

بررسی نقش نوآوری و خودشکوفایی در پیش‌بینی کارآفرینی دانشجویان

عباسعلی اللهیاری*

چکیده

هدف این پژوهش بررسی نقش نوآوری و خودشکوفایی در پیش‌بینی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل بود. نمونه این پژوهش شامل ۴۰۰ دانشجوی مقطع کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل در سال ۹۱-۹۲ بود که از طریق نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از آزمون کارآفرینی، مقیاس نوآوری و پرسشنامه خودشکوفایی استفاده شده است. نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که کارآفرینی با متغیرهای نوآوری و خودشکوفایی رابطه مثبت معنی‌داری دارد ($P < 0/01$). نتایج تحلیل رگرسیون چندمتغیری نشان داد که نوآوری و خودشکوفایی کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه را پیش‌بینی می‌کنند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، نوآوری و خودشکوفایی.

* استادیار دانشگاه تربیت مدرس

تاریخ پذیرش: ۹۳/۲/۱۷

تاریخ دریافت: ۹۲/۱/۲۳

مقدمه

مطالعه تاریخ و تجربیات کشورهای پیشرفته جهان نشان می‌دهد که رشد و توسعه آنها مرهون تلاش کارآفرینان کاردان، خلاق و نستوهی است که نتیجه فعالیت‌هایشان ارزش‌آفرینی و افزایش درآمد عمومی، سطح رفاه و آسایش جوامع را نشان می‌دهد. برای مثال مطابق گزارش دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM)، در برخی از کشورها نرخ فعالیت‌های کارآفرینانه با تولید خالص ملی (GDP)، به میزان ۵۷ صدم همبستگی دارد. از این‌رو امروزه، توسعه کارآفرینی جزء اهداف، مأموریت‌ها و برنامه‌های اصلی بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی، کشورها، سازمان‌ها و دانشگاه‌هاست. یونسکو در چشم‌انداز جهانی آموزش عالی را برای قرن ۲۱ دانشگاه‌های نوین چنین توصیف کرده است: جایگاهی است که در آن، مهارت‌های کارآفرین در آموزش عالی به منظور تحقق قابلیت‌های کارآفرینی در فارغ‌التحصیلان و تبدیل آنان به کارآفرینان توسعه می‌یابد.

با توجه به تعریف یادشده دانشگاه باید فارغ‌التحصیلانی را به جامعه ارائه دهد که دانش را در کنار پژوهش‌های کاربردی به خدمت گرفته و با نوآوری، کار می‌آفرینند. بنابراین می‌توان گفت امروزه مهمترین زیرساخت دانش برای رسیدن به توسعه صنعتی و اقتصادی پایدار کشور، همانا تحقق "دانشگاه کارآفرین" است (پرداختچی و شفیع‌زاده، ۱۳۸۵). با توجه به اینکه کارآفرینی^۶ و مباحث مربوط به آن در حوزه‌های مختلف دانش از جمله روان‌شناسی، جامعه‌شناسی و اقتصاد مورد توجه قرار گرفته‌اند، می‌توان به‌عنوان یک موضوع بین‌رشته‌ای قلمداد کرد. این موضوع نشان‌دهنده وسعت بحث کارآفرینی از یک‌سو و پیچیدگی آن از سوی دیگر است. موضوع دیگری که به مباحث مربوط به کارآفرینی دامن زده و آن را مورد توجه محققین قرار داده است، نگرانی مدیریت اقتصادی کشورها و سیاستمداران در رابطه با اشتغال و مشکل بیکاری است که به‌طور فزاینده‌ای تفکر خوداشتغالی را به‌عنوان یک‌راه حل مورد توجه آنها قرار داده است. هرچند که اصطلاح

کارآفرینی برای نخستین بار توسط کانتیلیون^۷ (حدود ۱۷۰۰) تعریف شده است. (کیلی^۸، ۱۹۷۱) ولی شومپتر^۹ (۱۹۳۴) کاربرد عام اصطلاح کارآفرینی را در حوزه اقتصادی به میل^{۱۰} (۱۸۴۸) نسبت می‌دهد. رساله میل در رابطه با اقتصاد سیاسی بحث کرده است. بعد از "میل" شومپتر (۱۹۳۴) از منظر دیگری به کارآفرینی توجه داشته است. وی به نوآوری و نقش آن در پویایی نظام‌های اقتصادی تأکید می‌کند.

اولین متغیر پیش‌بین کارآفرینی نوآوری است. خلاقیت توانایی خلق ایده‌های جدید است که این ایده‌ها ممکن است به محصولات یا خدمات جدید نیز منجر شوند. نوآوری ارائه محصول، فرایند و خدمات جدید به بازار می‌باشد و خلاقیت نیروی است که در پس نوآوری وجود دارد. هم نوآوری و هم خلاقیت از اجزای جدانشدنی کارآفرینی می‌باشند. به طوری که دراکر (۱۹۸۵) معتقد است وجود نوآوری در کارآفرینی به قدری ضروری است که می‌توان ادعا نمود کارآفرینی بدون آن وجود ندارد و خلاقیت نیز بدون نوآوری نتیجه‌ای را حاصل نمی‌نماید (فری، ۱۹۹۳). در واقع نوآوری ویژگی اصلی کارآفرینی و خلاقیت هسته اصلی فعالیت‌های کارآفرینانه به شمار می‌آید. اکثر نظریه‌پردازان، نوآوری و ابتکار را جزء کارآفرینی می‌دانند. مولر و توماس^{۱۱} (۲۰۰۲)، ارلند و وب^{۱۲} (۲۰۰۶) و تونر، رونالد و تامکینز^{۱۳} (۲۰۰۸) در پژوهشی نشان دادند منبع کنترل درونی، نوآوری و خلاقیت ارتباط مستقیمی با کارآفرینی مدیران دارد. شکرکن و برومند نسب (۱۳۸۲) در پژوهشی نشان دادند بین خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی همبستگی مثبت وجود دارد. دومین متغیر پیش‌بینی کننده کارآفرینی خودشکوفایی می‌باشد. مزلو بالاترین سطح نیازها را نیاز به خودشکوفایی می‌داند. در این سطح فرد به جستجوی چگونگی تحقق

-
1. Cantillion
 2. kilby
 3. Schumpeter
 4. Mill
 11. Mueller & Thomas
 12. Ireland & Webb
 13. Toner, Ronald & Tomkins

۱ - آیا بین متغیرهای شخصیتی، نوآوری و خودشکوفایی و کارآفرینی ارتباط وجود دارد؟

۲ - کدام یک از متغیرهای شخصیتی، نوآوری و خودشکوفایی، کارآفرینی را در دانشجویان پیش‌بینی می‌کند؟

روش

این پژوهش از نوع تحقیق همبستگی است. متغیر کارآفرینی در این تحقیق به‌عنوان متغیر ملاک محسوب می‌شود و نوآوری و خودشکوفایی به‌عنوان متغیرهای پیش‌بین هستند. جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری: جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل بودند که در سال تحصیلی ۸۸-۸۹ در مقطع کارشناسی به تحصیل اشتغال دارند ($N=8000$) و ۱۰۰ واحد درسی یا بیشتر گذرانده‌اند. نمونه این پژوهش شامل ۴۰۰ دانشجوی مقطع کارشناسی سال‌های ۹۱ و ۹۲ بود که در دانشکده‌های مختلف دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل به تحصیل اشتغال داشتند و شامل ۲۰۰ نفر دانشجوی مؤنث و ۲۰۰ نفر دانشجوی مذکر بودند که به روش نمونه‌گیری خوشه-ای از بین کلیه دانشجویان انتخاب شدند.

برای جمع‌آوری اطلاعات از چهار ابزار زیر استفاده شد:

۱- آزمون کارآفرینی: آزمون جامع کارآفرینی توسط صمد آقایی (۱۳۷۸) ساخته شده است که دارای ۵۴ ماده می‌باشد و برای هر یک از ویژگی‌های شخصیتی نمرات جداگانه‌ای ارائه می‌دهد. پایایی این آزمون با روش پایایی بازآزمایی برابر با $0/58$ و همسانی درونی آن نیز با روش آلفای کرونباخ برابر با $a=0/80$ بود.

۲- پرسشنامه شخصیتی جکسون: این پرسشنامه توسط داگلاس جکسون در سال ۱۹۹۴ تهیه شده است. این پرسشنامه شخصیتی نسخه تجدیدنظر شده پرسشنامه شخصیتی اصلی است. این پرسشنامه شامل ۳۰۰ جمله است که به‌صورت درست یا غلط پاسخ داده می‌-

شود. این پرسشنامه در حوزه‌های روان‌شناسی مشاوره، بالینی، تربیتی، تجاری، صنعتی و دولتی کاربرد دارد؛ و دارای ۱۵ مقیاس است که در ۵ مقوله تحلیلی، هیجان برون‌گرایی، قابلیت اعتماد و فرصت‌طلبانه تدوین شده است. در این تحقیق فقط از مقیاس نوآوری آن استفاده شده است که ۲۰ ماده دارد و به صورت بلی و خیر پاسخ داده می‌شود. پایایی آن بالاتر از ۰/۷۰ گزارش شده است.

۳ - مقیاس خودشکوفایی:

مقیاس خودشکوفایی توسط بچساز (۱۹۸۷) ساخته شده است. ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی بازآزمایی این مقیاس به ترتیب ۰/۸۹ و ۰/۷۳ گزارش شده است. ضریب همبستگی این مقیاس با خرده‌مقیاس خودشکوفایی با پرسشنامه نیازهای مزلو ۰/۶۴ می‌باشد ($P < 0/01$). این مقیاس در ایران توسط دکتر نجاریان (۱۳۷۴) اعتباریابی شده است.

روش گردآوری اطلاعات در این مطالعه به این صورت بود که بعد از تهیه فهرست اسامی دانشجویان و انتخاب آنها، ابتدا هدف تحقیق برای آزمودنی‌ها بیان شد و سپس آزمون‌های پژوهش در اختیار آنها قرار داده شد و از آنها خواسته شد نظر خود را با دقت بیان کنند. اطلاعات به صورت گروهی و در محل تحصیل دانشجویان جمع‌آوری شد سپس داده‌های به‌دست‌آمده با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندمتغیری با شیوه گام‌به‌گام مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها

آزمودنی‌های این پژوهش ۴۰۰ دانشجوی دختر و پسر دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل بودند که از دانشکده‌های مختلف این دانشگاه انتخاب شده بودند و همگی دانشجویانی بودند که در ترم های ۸ و ۷ مقطع کارشناسی تحصیل می‌کردند و اکثر آنها در سنین بین ۲۰-۲۸ سال بودند. از پایگاه اجتماعی متوسطی برخوردار بودند و از خانواده‌هایی با چندین فرزند بودند که بیشتر آنها فرزند میانی خانواده بودند و والدین آنها دارای تحصیلات متوسطی بودند که بیشتر در مشاغل آزاد مشغول به کار بودند و درآمد متوسطی داشتند.

جدول ۱. میانگین و انحراف‌معیار متغیرهای شخصیتی در دانشجویان دختر و پسر دانشگاه

متغیر	پسر		دختر		کل	
	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}
خودشکوفایی	۷/۳۲	۴۴/۸۰	۴/۵۱	۴۶/۹۳	۶/۸۸	۴۵/۲۴
نوآوری	۳/۷۶	۱۲/۰۹	۲/۸۵	۱۲/۵۰	۳/۵۹	۱۲/۱۷
کارآفرینی	۶/۱۵	۳۰/۷۹	۵/۰۵	۳۲/۶۱	۵/۹۸	۳۱/۱۷

جدول ۱ میانگین و انحراف‌معیار متغیرهای شخصیتی در دانشجویان دانشگاه را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود میانگین (و انحراف‌معیار) خودشکوفایی ۴۵/۲۴ (۶/۸۸)، نوآوری ۱۲/۱۷ (۳/۵۹) و کارآفرینی ۳۱/۱۷ (۵/۹۸) می‌باشد.

جدول ۲. ضریب همبستگی متغیرهای شخصیتی با جهت‌گیری کارآفرینی در دانشجویان دختر و پسر دانشگاه

متغیر	کارآفرینی		
	پسر	دختر	کل
خودشکوفایی	۰/۲۲**	۰/۰۶	۰/۲۱**
نوآوری	۰/۴۲**	۰/۲۲*	۰/۴۰***

$$P < ** / ۰.۰۵ \quad P < / ۰.۱ \quad P < / ۰.۰۰۱$$

برای بررسی ارتباط بین متغیرهای شخصیتی و جهت‌گیری کارآفرینی از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. همان‌طور که در جدول شماره ۲ مشاهده می‌شود متغیرهای خودشکوفایی ($r=0/21$) و نوآوری ($r=0/40$) با جهت‌گیری کارآفرینی رابطه مثبت معنی‌داری دارند ($P < 0/01$).

جدول ۳. ضریب رگرسیون چندمتغیری متغیرهای شخصیتی با جهت‌گیری کارآفرینی در دانشجویان

متغیرهای پیش‌بین	شاخص	SS	df	MS	F (P)	R	R2	SE	B	Beta	t (P)
خودشکوفایی	رگرسیون	۱۷۹۹/۸۶	۴	۴۴۹/۹۶	۱۵/۲۴	۰/۱۸۷	۰/۰۵۷	۰/۰۰۵	۰/۰۰۶	۰/۰۸۸	۰/۰۹۳
	باقیمانده	۷۸۲۳/۲۷	۲۶۵	۲۹/۵۲	< ۰/۰۰۱						
نوآوری	رگرسیون	۲۶۵۵/۲۴	۷	۳۷۹/۳۲	۱۴/۲۶	۰/۲۷۶	۰/۰۹۶	۰/۴۹۴	۰/۲۹۶	۵/۱۵۵	< ۰/۰۰۱
	باقیمانده	۶۹۶۷/۸۹	۲۶۲	۲۶/۵۹	< ۰/۰۰۱						

برای تعیین تأثیر هر یک از متغیرهای شخصیتی بر واریانس جهت‌گیری کارآفرینی، متغیرهای شخصیتی به‌عنوان متغیرهای پیش‌بین و کارآفرینی، به‌عنوان متغیر ملاک در

معادله رگرسیون تحلیل شدند. در جدول شماره ۳ میزان F مشاهده شده معنی دار است ($P < 0/001$) و حدود ۲۸ درصد واریانس مربوط به کارآفرینی توسط متغیرهای شخصیتی تبیین می‌شود. ضریب رگرسیون متغیرهای پیش‌بین نشان می‌دهند که از میان متغیرهای شخصیتی نوآوری می‌تواند واریانس جهت‌گیری کارآفرینی را به صورت معنی‌داری تبیین کند. ضریب تأثیر نوآوری ($B=0/494$) با توجه به آماره t نشان می‌دهند که می‌توانند با اطمینان ۹۹ درصد تغییرات مربوط به جهت‌گیری کارآفرینی را در دانشجویان دانشگاه پیش‌بینی کنند.

بحث و نتیجه‌گیری

این فرض که بین نوآوری با کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه رابطه مثبت وجود دارد، مورد تأیید قرار گرفت. نتایج به دست آمده از این پژوهش ضمن تأیید نتایج تحقیقات انجام شده توسط دیگر پژوهشگران (برای مثال سولومن، ۱۹۸۹؛ ریسال، ۱۹۹۲؛ دراگر، ۱۹۸۵؛ فری، ۱۹۹۳؛ هورنادی و ابود، ۱۹۷۱؛ هورنادی، ۱۹۸۲؛ هال و همکاران، ۱۹۸۰؛ شاور و همکاران، ۱۹۹۰ و جنینگز و همکاران، ۱۹۹۴) حاکی از این است که هرچه خلاقیت و نوآوری دانشجویان بیشتر باشد تمایلات کارآفرینی آنان بیشتر است. در تبیین این یافته‌ها می‌توان گفت که بین ویژگی‌های افراد خلاق و نوآور با کارآفرینی آنها همپوشی وجود دارد. مثلاً شومپتزر (۱۹۳۴) ملاک و اساس کارآفرینی را خلاقیت و نوآوری می‌داند، به نظر وی تعادل پویا از طریق نوآوری و کارآفرینی ایجاد می‌شود. موضوع کارآفرینی همیشه با خلاقیت و نوآوری عجین بوده است. به نحوی که سولومن (۱۹۸۹) و ریسال (۱۹۹۲) معتقدند که خلاقیت و کارآفرینی لازم و ملزوم یکدیگرند.

این فرض که بین خودشکوفایی و جهت‌گیری کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه رابطه مثبت وجود دارد، مورد تأیید قرار گرفت. نتایج به دست آمده از این پژوهش ضمن تأیید نتایج تحقیقات انجام شده توسط دیگر پژوهشگران (برای مثال ایسمن، دیکسون و پیکوسکی، ۱۹۹۳؛ ری و تورپین، ۲۰۰۲) حاکی از این است که خودشکوفایی تأثیری مثبت معنی‌داری در بروز کارآفرینی دارد.

منابع

- ابوالقاسمی، عباس و نریمانی، محمد (۱۳۸۳). آزمون‌های روان‌شناختی، اردبیل، باغ رضوان.
- احمدپور داریانی، م. ۱۳۸۰. کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها، تهران، چاپ اول، انتشارات پردیس.
- براتی بختیاری، س.، ۱۳۷۵. بررسی رابطه ساده و چندگانه متغیرهای خودکارآمدی، عزت‌نفس و خودپایی و عملکرد تحصیلی در دانش‌آموزان سال سوم نظام جدید متوسطه شهرستان اهواز. پایان‌نامه کارشناسی ارشد.
- پرداختچی، م.ج.، شفیع‌زاده، ح.، ۱۳۸۵. درآمدی بر کارآفرینی سازمانی، تهران، چاپ اول، ص، ۲۹.
- سالازار، ام. اس.، تیونگ-اکو، ای.، ودیاز، پی.، مقدمه‌ای بر کارآفرینی، ترجمه: سیامک نطق، ۱۳۸۰. سازمان ملی بهروری ایران، تهران، چاپ دوم، انتشارات کوهسار.
- شکرکن، ح.، برومند نسب، م.، ۱۳۸۲. بررسی روابط ساده و چندگانه پیش‌بینندهای مربوط با کارآفرینی و روابط این متغیر با عملکرد تحصیلی و فعالیت‌های غیر آموزشی دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز، دومین کنگره انجمن روانشناسی ایران.
- شهنی بیلاق، م.، ۱۳۸۱. کارآفرینی، مقاله ارائه شده در سمینار: پیش‌آیندهای مهم روان‌شناسی در کارآفرینی، مرکز کاراد دانشگاه شهید چمران اهواز.
- صمد آقایی، ج.، ۱۳۷۸. سازمان‌های کارآفرین، تهران، چاپ اول، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- کورمن، آ.، ۱۹۷۷. روان‌شناسی صنعتی و سازمانی، ترجمه: حسین شکرکن، ۱۳۷۰. تهران، چاپ اول، انتشارات رشد.
- میهن دوست، ز.، ۱۳۷۹. بررسی رابطه مسئولیت‌پذیری و منبع کنترل با خودشکوفایی و رابطه خودشکوفایی با خلاقیت در دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز.

نبی‌نیا، م. ص.، ۱۳۷۸. کارآفرینی، موسسه کار و تأمین اجتماعی.

نجاریان، ب.، ۱۳۷۴. بررسی پیش‌آیندهای خطرپذیری در افراد کارآفرین، مقاله ارائه‌شده در سمینار: پیش‌آیندهای مهم روان‌شناسی در کارآفرینی، مرکز کاراد دانشگاه شهید چمران اهواز.

هرمزی‌نژاد، م.، شهنی‌ییلاق، م.، نجاریان، ب.، ۱۳۷۹. رابطه ساده و چندگانه متغیرهای عزت‌نفس، اضطراب اجتماعی و کمال‌گرایی با ابراز وجود دانشجویان شهید چمران اهواز، مجله علوم تربیتی و روان‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، ج. ۲، ش ۳ و ۴، ص. ۲۹-۵۰.

- Bandura, A., 1986. *Social Foundations of Thought and Action*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice - Hall.
- Chen, C.C., Greene, P.G., Crick, A. 1998. Does entrepreneurial Self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13: 295-316.
- Drucker, P., 1985. The discipline of innovation. *Harvard Business Review*. May-June-67-72.
- Friedrich, CH., Visser, K., 2006. Building Human Capital in Difficult Enviroments: An Empirical Study of Entrepreneurship Education, Self-esteem, and Achievement in South Africa. vol15:171-187.
- Fry F., 1993. *Entrepreneurship: A Planning Approach*, Englewood Cliffs NJ: Prentic -Hall.
- Hansemark, O.V., 2003. Need for achievement, locus of control and the prediction of business start-ups: A Longitudinal study.
- Hmieleski, K.M., Andrew, C., Corbett, C., 2007. The contrasting interaction effects of improvisational behavior with entrepreneurial self-efficacy on new venture performance and entrepreneur work satisfaction.
- Hornaday, J., and Aboud, J., 1971. Characteristics of successful entrepreneurs. *Personnel Psychology* 24: 141-153.
- Ireland, R.D., Webb, J. W., 2006. Strategic entrepreneurship: creating competitive advantage through streams of innovation. *Mays Business School*, 7783-4221.
- Jennings, R., Cox, C., Cooper, C. 1994. *Business Elites*, London: Routledge.

- Koen, P.A, Markman, G.D., Baron, R.A., Reilly, R., 200۰. Cognition and personalities as predictors of resource attainment among corporate entrepreneurs. *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesly, M A: Babson College.
- Maini, P., Founder, C., Consultant, S., 2006. Medical Futures- Nurturing Entrepreneurship and Innovation in the Healthcare Sector. *Medical Futures*, 12: 171-192.
- Markman, G.D., Baron, R.A., 2003. Person- entrepreneurship fit: Why some people are more successful as entrepreneurs than others.
- Maslow, A.H., 1970. *Motivation and Personalit* (2th ed.). New York: Viking.
- McClelland, D.C., 1961. *The Achieving Society*. Princeton, N.J: D.Van Nostrand.
- McClelland, D.C., 1965. Toward a theory of motive acquisition. *American Psychologist*, 20, 321 - 333.
- Miner, J.B., Smith, N.R., Bracker, J.S., 1994. Role of; entrepreneurial task motivation in the growth of technologically innovative firms, *Journal of Applied Pevchology*. 79, No.4. 627- 630.
- Mueller, S.L., Thomas, S., 2002. Culture and entrepreneurial Anine Country study of locus of control and innovativeness. Florida International university, Miami, fl, USA.
- Palmer, M., 1987. The Application of Psychological Testing to Entreneurial Potential, In C., Baumback J., Mancusol (eds). *Entrepreneurship an venture Management* N.J: Prentice-Hall Inc.
- Pillis, E.G., 1998. What,s achievement got to do with it ? The role of national culture in the relationship between entrepreneurship and achievment motivation. *Frontiers of Entrepreneurship Research* , wellesleg , MA : Babson College.
- Rissal, R., 1992. A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia. *Disseration*, George Washington University, Edd 1988 DAI-A 49. 06 P., 15. 6 Des., 1988.
- Rosenberg, M., 1979. *Cognitive The Self*. New York : Basic Books.
- Schere, R.F., Adams, J.S., Carley, S.S., Wiebe, F.A., 198۳. Role model performance effects on development of entrepreneurial career preferenc. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13 (3). 53-71.

- Schumpeter, J.A., 1934. *The Theory of Economic Development*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Sexton, D.L., Bowman, N., 1984. The effects of preexisting psychological characteristics on new venture initiations. Paper presented at meeting of the Academy of Management, Boston, MA.
- Sexton, D.L., Bowman, N.B., 1983. Comparative entrepreneurship characteristics of Students: Preliminary results. In J.A., Hornaday, J.A., Timmons, and k.H., Vesper, eds., *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley, MA: Babson center For Entrepreneurial Studies, PP. 213-232.
- Shaver, K.G., Scott, L.R., 1991. Person, process, choice: The psychology of new venture creation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(winter): 23-45. Social Philosophy: London : John W., Parker.
- Toner, M., Ronald, G., Tompkinz, M.D., 2008. Invention, innovation, entrepreneurship in academic medical centers. *Surgical Services and Center for Engineering in Medicine*, Massachusetts General, 22: 1481-1732.
- Zhao, H., Scott, E.S., Gerald, E., Hills, E., 2005. *The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intention*, Department of Managerial Studies, University of Illinois at Chicago.